



LOGOHUT.studio
www.logohut.ws
brand consulting and design



نحو الإطار لإكمال الصورة

تنبع كل انطلاقة قوية
من مستقبل صُنع بروح

LOGOHUT



مقدمة :

الهوية المؤسسية branding هي تلك الصورة أو الرمزية الشخصية التي صممت لتمثل اتصالك وتواجدك وتفاعلك مع المجتمع المستهدف بإختزالها الكثير من القيم والأهداف والطموحات وكذلك المفاهيم المراد إيصالها وربما يطلق عليها البعض "روح المؤسسة" لما تشكله من أهمية بالغة في العصر الحديث فعادة ما تتجلى الهوية بوضوح عن طريق العلامة التجارية trademark وتطبيقاتها أو الشعار logo , وحيث تهدف الهوية المؤسسية branding بشكل عام إلى بناء وتعزيز المبادئ التوجيهية لفرض التعبير البصري أو الحسي لمنظمتكم وقد يعدها الكثير من المتخصصين في مجالات قطاعات الأعمال التجارية والتسويق أداة إلزامية بالنسبة لأي جهة حديثة سواء كانت ربحية أو غير ربحية وقد يكون تركيز صناعة الهوية بشكل كبير جداً على تصميم العلامة التجارية trademark وهذا طبيعي لما يحمله من أهمية من بين العناصر الأخرى المكونة لكن في الأصل لابد أن تصل إلى ما هو أبعد من ذلك كالسلوكيات والأساليب العملية والتنفيذي .

العناصر البسيطة الظاهرة

الشعار

العلامة التجارية
الهوية التجارية

العناصر العميقة الخفية



لوقو هت :

لأننا نؤمن أن الفكرة وابتكارها تلعب الدور الأهم في تحقيق النجاحات بل وفي تميزها عن غيرها من الأفكار! لذا حرصنا في استديو logohut وتحت مظلة الرسمية مؤسسة مدار الريادة LOC ومنذ انطلاقتنا بتكوين فريقنا المفعم بفكر الشباب الإبداعي حيث كانت الانطلاقة في عام 2016 نحو وضع عملائنا في المكان الصحيح و لنقلهم بين منصات الإبداع وترسخ استراتيجياتك والمنهجيات الصحيحة في عملنا ولنشكل بصمة تميز في أذهان كل مطلع ومشاهد من خلال خدماتنا التي نقدمها بايجاد حلول فنية مبتكرة ومتكاملة تشمل صناعة الهوية البصرية بجميع مراحلها وخدمات التصميم المختلفة والطباعة والتصوير الفوتوغرافي وخدمات التصميم الداخلي بالإضافة لخدمات تطوير المواقع والمتاجر الالكترونية مع دعمها وبناء التطبيقات الخدمية المختلفة للأجهزة الذكية مع إسهامنا بإكمال المسيرة من خلال خدماتنا الاستشارية والتي نسعد بها بتحقيق مبدأ الشراكة مع العملاء وبناء روح الفريق الواحد ، ونسأل الله التوفيق والسداد .



تطوير
أدوات التجارة
الإلكترونية
والتطبيقات



اشهار
العلامة
والتسويق
الإلكتروني



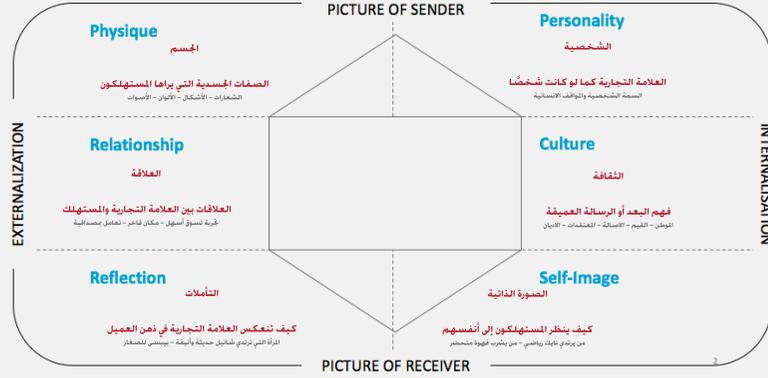
اكتشاف
نمط الصورة
الإعلانية
المذهلة



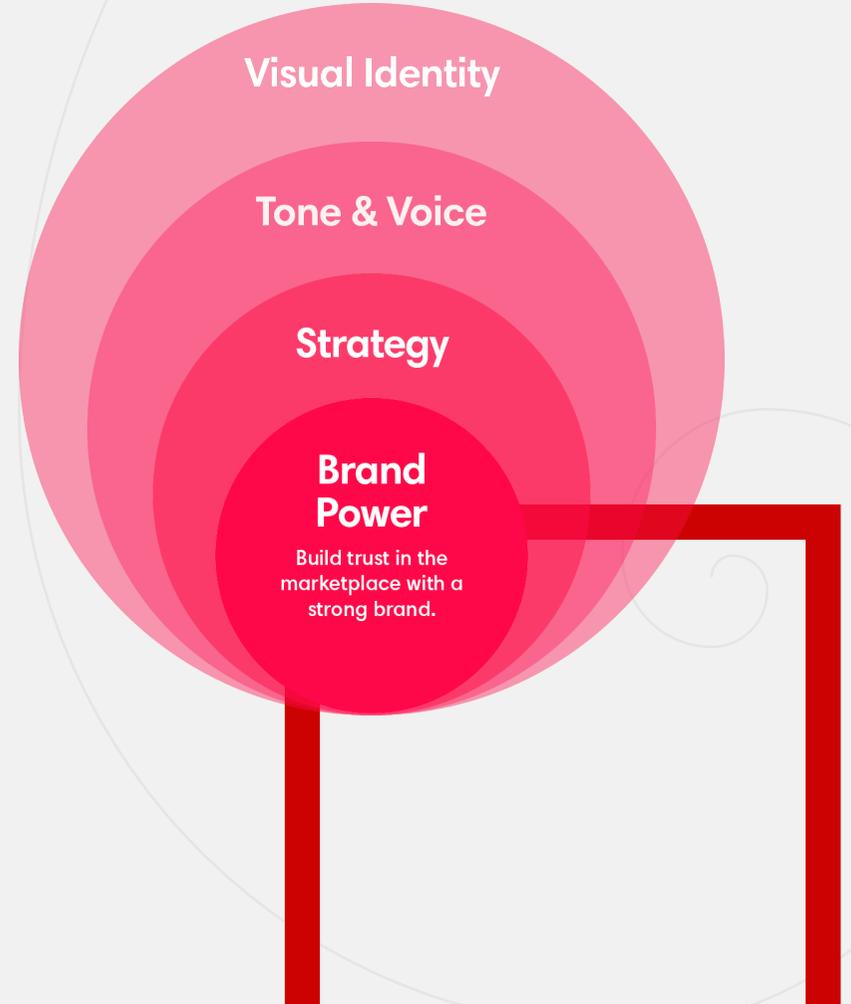
ابتكار
العلامة
والهوية
البصرية



منهجية عملنا :



يمكن تقسيم مراحل البناء لعدد من المراحل الأساسية وكذلك بعض المراحل الفرعية التي تندرج تحت المراحل الأساسية وفقاً لنوعية النشاط وكذلك وفق للمتطلبات والاحتياجات وكذلك وفقاً للموقف الحالي أو الطرف الراهن سواء في البناء أو التطوير وغالباً تكون مراحل العمل لدينا خمس مراحل ونعتمد في المنهجية على استخدام نموذج جان نويل أو نموذج الإلهامات التسعة .





بعض عملائنا





لوقو هت **logohut** إحدى علامات مؤسسة مدار الريادة للتجارة
سجل جاري : 1010408615 - الرقم الضريبي : 300900402600003
المملكة العربية السعودية - الرياض
للتواصل أو الاستفسار :
0595060741
info@logohut.sa
www.logohut.ws
@logohut

